People Tree　　GLOBAL VILLAGE

【プレスリリース】

2010 年 9 月 3 日

9/22（水）、インドのオーガニック・コットン生産者支援団体よりゲストを迎え
「オーガニック・コットンとフェアトレード」セミナーを東京・青山で開催

収穫の様子。
機械は使わず一つ一つ手で摘み取る。

フェアトレードの専門ブランド「ピープル・ツリー」と母体 NGO の「グローバル・ヴィレッジ」は、インドのオーガニック・コットン生産者支援団体「アグロセル」よりサイレシュ・パテル氏をゲストスピーカーに迎え、代表サフィア・ミニーとともに 9 月 22 日（水）に東京・青山でセミナーを開催します。※スピーカーのプロフィールは次頁をご覧ください。

アグロセルでは、農薬を多用する通常のコットン栽培から、ノウハウを持たない小規模な農家の人びとが、環境にもつくる人にもやさしいオーガニック栽培に移行できるよう支援しています。ピープル・ツリーでは 1995 年から、農薬や化学肥料に頼らず自然と調和した農法で育てる、人にも環境にもやさしい「オーガニック・コットン」製品の開発・販売に取り組んできました。現在では、ピープル・ツリーで扱う衣料品全体の半分以上をオーガニック・コットンの商品が占めています。

本セミナーでは、オーガニック栽培に転換したコットン農家の生活の変化、フェアトレードがもたらす変化について日本の消費者に現地の生の声を届けます。また、環境問題への関心が高まりオーガニック・コットンの普及が少しずつ広まる中、オーガニックかつフェアトレードのコットンが果たす役割について考えます。

この機会にぜひ貴媒体で告知・ご取材くださいますようお願いします。

セミナー「オーガニック・コットンとフェアトレード」

【日　　時】	2010 年 9 月 22 日（水） 19:00～20:30 （開場 18:30）
【場　　所】	東京ウィメンズプラザ ホール （東京都渋谷区神宮前 5-53-67） 東京メトロ 表参道駅B2 出口より徒歩 7 分 地図： http://www.tokyo-womens-plaza.metro.tokyo.jp/contents/map.html
【スピーカー】	アグロセル プロジェクト・マネージャー サイレシュ・パテル ピープル・ツリー／グローバル・ヴィレッジ代表 サフィア・ミニー
【参 加 費】	一般 1,000 円 （グローバル・ヴィレッジ会員は 500 円）
【定　　員】	200 名 （予約優先、先着順）
【申込方法】	Eメールにて受付。メール件名に「9 月 22 日オーガニック・コットンとフェアトレードセミナー参加希望」と明記の上、お名前とご所属、およびご連絡先をevent@globalvillage.or.jpまでお送りください。
【主　　催】	ピープル・ツリー／グローバル・ヴィレッジ HP：www.peopletree.co.jp ／ www.globalvillage.or.jp 電話：03-5731-6671

■ 「オーガニック＆フェアトレード」がもたらすもの

コットン栽培農家がオーガニック農法に移行する際、農薬使用をやめてからオーガニック認証を取得できるようになるまで最低 3 年を要します。また、移行直後はコットンの収穫量が減り、収穫量が再び元のレベルに戻るまで約 4 年かかると言われています。フェアトレードのプレミアムをつけてコットンを買い取ることにより、 コットン農家のリスクを減らし、オーガニック認証を取得するまでの生活の安定を支援することができます。さらに認証取得後は、オーガニックのプレミアムがコットン農家に支払われます。

ピープル・ツリーはコットンの作付けの時点から買取の契約を結びます。種まきから実際に製品が日本に届くまでには、18 ヶ月ほどかかることもあります。フェアトレード・ファッションの生産プロセスは、「ファスト・ファッション」とは対照的です。

■　スピーカーのプロフィール

アグロセル（インド）　プロジェクト・マネージャー　サイレシュ・パテル

社会的に立場の弱い小規模農家を支援する「アグロセル」にて、オーガニック・コットン（OC）の栽培に携わる。アグロセルは、この分野のパイオニアとして、インド全域 11 州に 25 のサービスセンターを持ち 4 万 5000 人の小規模農家をサポートする傍ら、フェアトレードの普及活動も行う。「アグロセル」では、OC 生産者個人を支援するだけでなく、学校の水道設備の建設、女性が収入を得るためのプログラムも行っている。

ピープル・ツリー／グローバル・ヴィレッジ　代表　サフィア・ミニー

イギリス出身。90 年に夫と共に来日。91 年、環境問題と貧困問題についての情報発信を目的に NGO「グローバル・ヴィレッジ」を日本で創設。93 年から フェアトレード商品の輸入を開始し、95 年にピープル・ツリーを展開する「フェアトレードカンパニー（株）」を設立。01 年にはロンドンに「People Tree Ltd.」を設立。日本とイギリスを往復して業務の指揮をとる。04 年「シュワブ財団」により、「世界で最も傑出した社会起業家」のひとりに選出される。08 年 5 月「おしゃれなエコが世界を救う ～ 女社長のフェアトレード奮闘記」（日経 BP 社）を出版。09 年 5 月「By Hand　世界を変えるフェアトレード・ファッション」（幻冬舎ルネッサンス） を出版。09 年 6 月、イギリス政府より大英帝国勲章第 5 位（MBE）を受勲。

■　生産者団体「アグロセル」について

「アグロセル」は、社会的に立場の弱い小規模農家を支援するインドのオーガニック・コットン生産者支援組織で、ピープル・ツリーにオーガニック・コットンの原綿を届けてくれています。インド全域 11 州に 25 のサービスセンターを持ち、約 4 万 5000 人の小規模農家を支援しています。

アグロセルの生産者支援は、農業投入物の流通・販売から、生産物のマーケティング支援をはじめとする無料の農業技術指導や、土地を持たない人びとへの雇用創出プログラムの運営まで、幅広くかつ包括的に提供されています。

また、個々のオーガニック・コットン生産農家を支援するだけでなく、学校の水道設備の建設、女性が収入を得るためのプログラムも実施し、コミュニティ発展の支援も行っています。また、フェアトレードの普及活動にも熱心に取り組み、さらに多くの小規模農家を支援できるよう活動の幅を広げています。

アグロセルはインドのコットン農家に農薬や化学肥料を使わない有機農法を提示し、スムーズに移行できるよう支援しています。また、アグロセルは害虫駆除のための自然農法や天然殺虫剤を開発しました。農家は高価で有害な化学薬品のかわりに、チリやガーリック、石鹸を使用しています。これは1エーカー当たり最大 3000 ルピーの節約になります。

■ ピープル・ツリーについて　www.peopletree.co.jp

ピープル・ツリーは、人と地球にやさしい貿易＜フェアトレード＞を行う会社「フェアトレードカンパニー」のブランド名です。
ピープル・ツリーはアジア、アフリカ、南米の 15 ヶ国、50 団体が手作りで生産した、自然素材を活かした衣料品やアクセサリー、食品、雑貨などを扱っています。ピープル・ツリーは、WFTO（世界フェアトレード機関・www.wfto.com）の認証を受けており公正な価格の支払いやデザイン・技術研修の支援、継続的な注文を通じて、環境を害さない持続可能な生産を支えています。イギリスでは 2001 年設立の姉妹会社「People Tree Ltd」が展開しています。

■ グローバル・ヴィレッジについて　www.globalvillage.or.jp

グローバル・ヴィレッジは、環境保護と国際協力に取り組むNGOです。環境問題と貧困問題についての情報提供やイベント、キャンペーンを通じて問題を提起し、行動を呼びかけています。また、フェアトレード商品を専門に扱うブランド「ピープル・ツリー」を展開する法人を設立し、フェアトレードの普及・促進を行っています。

本プレスリリースや取材の申し込み、イベントに関するお問い合わせは：
ピープル・ツリー （担当：小野、高井） 電話： 03-5731-6671　メール： pr@peopletree.co.jp

＃　　＃　　＃